

La nouvelle identité de Terre Valserine en avant-première !

TERRE  
VALSE  
RHÔNE  
TOURISME

**& vous !**

**PARTENARIAT 2024**



T. +33(01)4 50 48 48 68  
[terrevalserhone-tourisme.fr](http://terrevalserhone-tourisme.fr)

**UN NOUVEL HORIZON TOURISTIQUE**



MARMITES DE GÉANT



DINOPLAGNE



PERTES DE LA VALSERINE



ROCHE FAUCONNIÈRE



BERGES DU RHÔNE



PLATEAU DE RETORD



PAIN DE SUCRE

LÉGENDE :



Station été/hiver

--- Commune de Valsérhône

# ÉDITO

## LL HÔ la belle aventure !

Vous contribuez au succès de l'Office de Tourisme Intercommunal depuis plusieurs années ou vous souhaitez rejoindre l'aventure ?

Toute l'équipe qui l'anime se met en quatre pour vous donner envie de renouveler nos partenariats ou en nouer de nouveaux. Parce que nous écrivons cette histoire ensemble, nous vous remercions pour votre investissement et nous invitons tous ceux qui le souhaitent à y participer.

Nous vous partageons aujourd'hui l'évolution de notre communication en avant-première : Terre Valserine devient **Terre Valserhône Tourisme**.

Le i devient hô, cela peut paraître mineur, c'est pourtant un acte majeur.

Nous tenons à vous l'expliquer et à rappeler la genèse de ce changement.

En 2017, l'Office de Tourisme devenait Intercommunal et prenait le nom de Terre Valserine en hommage à notre rivière cristalline. En 2019, Bellegarde-sur-Valserine s'unissait à Châtillon-en-Michaille et Lancrans pour devenir la commune nouvelle de Valserhône. Fin 2023, la Communauté de Communes du Pays Bellegardien s'est adaptée à ce changement et devient **Terre Valserhône l'Interco**. Avec ce nouveau nom, nous souhaitons écrire un nouveau chapitre pour notre territoire et son attractivité.

En déclinant la marque Terre Valserhône, nous donnons plus de cohérence, de force et de visibilité à nos actions dans un monde où tout change.

Et nous pensons qu'en renforçant votre présence sur nos supports, les partenariats qui nous unissent déjà et ceux à venir, vous bénéficierez de cette dynamique.

**C'est parti pour une nouvelle aventure en Terre Valserhône !**



**PATRICK PERRÉARD**

Président de Terre Valserhône  
l'Interco



**JEAN-PIERRE FILLION**

Président de Terre Valserhône  
Tourisme



# NOTRE ÉQUIPE



**JEAN-PIERRE  
FILLION**

**Président**



Tourisme de masse ou de qualité telle est la question.



**MARIE BAILLY**

**Directrice**



Depuis Catray, Terre Valserhône Tourisme dévoile tous ses attraits.



**CÉLINE SALVI**

**Chargée de promotion, partenariat**



Suivez mon guide et découvrez des lieux splendides !



**MARTIN GIRARDON**

**Responsable Dinoplagne**



Pour Dino, je vois toujours plus haut.



**PHILIPPE  
DINOCHÉAU**

**Vice-Président**



Partez à la découverte des dinosaures !



**JENNIFER  
HAMEL**

**Responsable administrative**



Moi, je randonne avec les chiffres.



**MARIE  
JACQUES**

**ANT et chargée suivi sentier**



Rando et réseaux sont mon crédo.

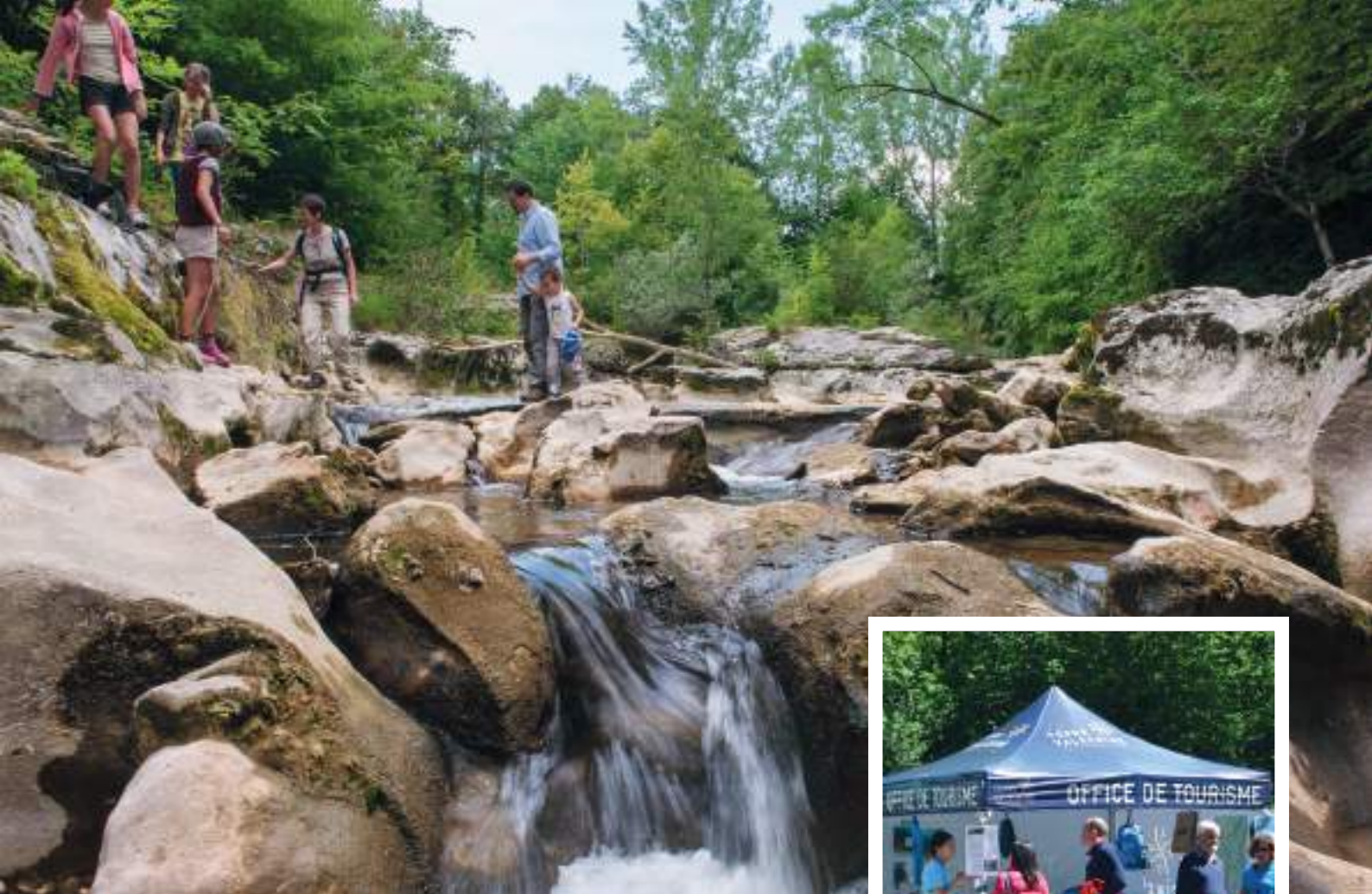


**ANTHONY  
PERTREUX**

**Encadrant les Défricheurs**



Grâce à mon équipe, les sentiers sont bien tracés.



## NOS MISSIONS

L'équipe de l'Office de Tourisme se compose de six agents motivés et amoureux du territoire et de deux élus toujours prêts à s'investir.

De l'accueil du public à la présence lors de manifestations, en passant par la promotion du territoire, les liens avec les partenaires socio-professionnels et la réflexion sur le territoire de demain, les missions sont plurielles.

Avec toujours la volonté de promouvoir cette région si riche en sites naturels et en bijoux de toutes sortes.

RHÔNERHÔN  
RETERRETE  
SEVALSEVA  
NERHÔNERI  
ERRETERRA  
ALSEVALS

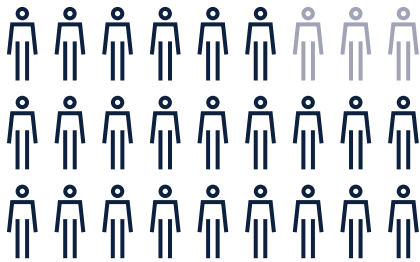
# CHIFFRES CLÉS

Année 2022

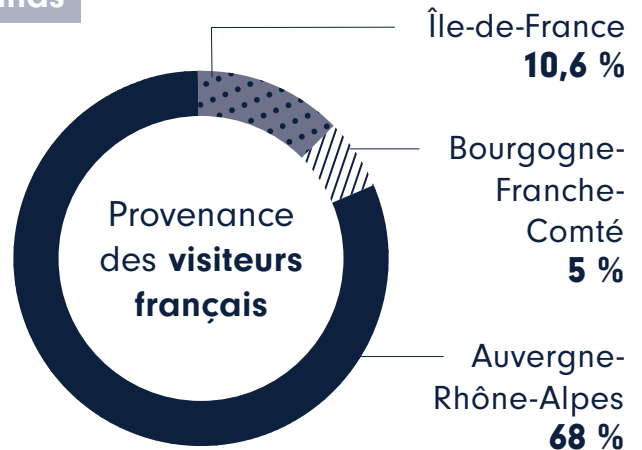
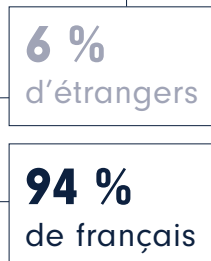
## VISITEURS À L'ACCUEIL

# 2470

visiteurs



- 1 Suisses
- 2 Néerlandais
- 3 Allemands



## VISITEURS DES SITES TOURISTIQUES

Données récoltées du 01/09/22 au 31/08/23

Berges de la Valserine

44300 visiteurs

Marmites de Géant

13100 visiteurs

Dinoplagne

10345 visiteurs (en 2022)

Catray - GR9

7100 randonneurs



# NOS OUTILS DE COMMUNICATION

## COM'NUMÉRIQUE



**42 583**

visiteurs en 2022

[terrevalserine.fr](http://terrevalserine.fr)



Mais aussi

**933**

visiteurs

et **2 471**

pages consultées  
sur **la borne tactile**



**3 200**

abonnés



**4**

films



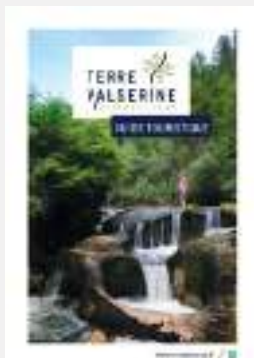
**1 433**

abonnés

**393**

abonnés  
aux **newsletters**

## QUELQUES ÉDITIONS PAPIER



**4 000** exemplaires



**1 000** exemplaires



**300** exemplaires

# APIDAE, VOUS CONNAISSEZ ?

## Apidae, outil indispensable pour la diffusion de vos offres !

Apidae est le premier système d'informations touristiques en France. Lorsque vous êtes partenaire de notre Office de Tourisme, nous vous envoyons un questionnaire pour connaître au mieux votre structure. Toutes vos informations sont ensuite enregistrées dans notre base Apidae. Celles-ci seront ensuite reprises pour notre site internet, nos éditions, notre accueil clients, notre borne interactive.

Mais nous ne sommes pas les seuls à bénéficier de vos informations, grâce à Apidae, c'est aussi le cas de toutes institutions du tourisme, des collectivités territoriales, de la presse, des sites privés sur des thématiques de sorties.

## **En bref, votre visibilité est démultipliée !**

Apidae est actuellement utilisé par 3 régions : AURA, PACA, Île-de-France.

## QUELQUES EXEMPLES DE DONNÉES APIDAE

### Cumul annuel

**1 451**  
fiches



**59**

fiches hébergements



**38**

fiches restaurants



**54**

fiches activités



**238**

fiches commerces  
et services



**58**

fiches associations



**344**

fiches fêtes  
et manifestations



# NOS OBJECTIFS

Terre Valserhône Tourisme s'appuie sur le schéma de développement touristique local 2021-2026 pour définir ses actions qui reposent sur 3 axes :

## TERRE VALSERHÔNE TOURISME

### PERFORMANCE DU COLLECTIF

Développer les synergies entre acteurs et Offices de Tourisme :

- Proposition d'éductours à destination des élus, des professionnels et des partenaires ;
- Proposition d'ateliers thématiques ;
- Développement des outils communs OT / sociopro ;
- Création d'offres partenariales ;
- Collaboration avec les habitants (dont les socio-professionnels) pour créer un club d'ambassadeurs.

### PUREMENT NATURE

Renforcer notre positionnement de territoire privilégié et innovant pour la pratique des activités de pleine nature, en lien avec la stratégie moyenne montagne de l'Ain :

- Site de Dinoplagne ;
- Structuration de l'offre VTT ;
- Réflexion sur des parcours de Course d'Orientation thématiques ;
- Poursuite de l'entretien des sentiers de randonnée.

### ACCUEIL ET HOSPITALITÉ

Améliorer l'accueil et l'expérience du visiteur sur notre territoire :

- Réflexion sur le développement de supports d'interprétation patrimoniaux ;
- Soutien aux événements et animations en accord avec les activités de pleine nature ;
- Développement de la connaissance de l'offre touristique par les habitants.

### La notion de réseau : un enjeu important

Conscients qu'il n'y a pas de frontières administratives pour le tourisme, nous travaillons régulièrement avec les territoires voisins et le département pour dessiner une offre cohérente qui soit complémentaire et non concurrente.



# POURQUOI NOUS REJOINDRE ?



N'hésitez à nous faire remonter vos besoins

## LES AVANTAGES PARTENAIRES



### Visibilité

- Mise à disposition de votre documentation touristique dans nos locaux.
- Présence de votre structure sur nos éditions\* et notre site internet.
- Vos animations et vos événements partagés sur notre page Facebook\*.



### Boutique

- Nos articles Terre Valserhône Tourisme dans votre boutique à prix coûtant pour la revente.



### Économie

- Vous êtes associé(e)s à l'économie touristique du territoire et soutenez le développement local.



### Promotion

- Mise à disposition de notre photothèque et de notre vidéothèque pour compléter au besoin vos supports de communication.
- Mise à disposition de nos éditions dans votre structure.



### Réseau

- Un accès au réseau de professionnels et à ses actualités via l'Espace Pro du site web et la newsletter Pro.
- Des conseils pour votre communication numérique par notre experte.
- Des éducteurs pour vous permettre de mieux connaître l'offre touristique du territoire.

# NOS TARIFS

## PACK DE BASE

### Prestataires touristiques

Hébergeurs touristiques, restaurateurs, producteurs de produits locaux et artisanaux, prestataires d'activités, gestionnaires de sites ou d'équipements sportifs, de loisirs, culturels ou industriels.

**50€**

**Commerces, services, TPE et professionnels de santé** (hors code de la santé publique)

**35 €**

**Les prestataires proposant plusieurs types d'activités**

(exemple : hébergeur proposant une location de skis) et souhaitant une promotion pour ces activités **s'acquitteront d'une redevance de 10€ par activité supplémentaire.**

## OPTIONS ■ Pour les prestataires touristiques uniquement

### Encart publicitaire dans le guide touristique

Bandeau	<b>100 €</b>
½ page	<b>180 €</b>
Page	<b>320 €</b>

### Flash sur le site internet

**50€**  
la semaine

limité à 4 semaines non consécutives/an

### Pub sur les écrans gérés par l'OT (borne extérieure, écran OT)

**30€**  
la semaine par écran

limité à 4 semaines/an



## PACK MULTI-OT

■ Pour les prestataires touristiques uniquement

### Le principe

Réglez votre adhésion à 100% dans votre Office de référence et profitez de 50% dans un ou plusieurs Offices de Tourisme partenaires.

### Liste des Offices de Tourisme partenaires

- Terre Valserhône
- Haut-Rhône
- Haut-Bugey
- Bugey Sud



Merci à tous pour  
votre soutien !

## COMMENT DEVENIR PARTENAIRE ?

L'inscription 2024 à l'Office de Tourisme Terre Valserhône peut se faire :

En ligne grâce  
au lien  
personnalisé que  
vous avez reçu



En nous retournant  
votre bon de  
commande reçu  
par courrier



Pour l'adhésion au pack Multi-OT, merci de nous contacter.

## CONTACT



Pour toutes questions,  
Céline est à votre disposition le lundi,  
mardi, jeudi après-midi et vendredi.

Céline SALVI

71 rue de la République  
Bellegarde-sur-Valserine  
01200 Valserhône

+33(0)4 12 04 25 95

coordination@terrevalserine.fr



terrevalserhone-tourisme.fr

Montagnes du Jura  
TOUT UN MONDE DEHORS

DINO  
PLAGNE

TERRE  
VALSE  
RHÔNE  
L'INTERCO